



Kauppätieteiden perusopinnot 30 op verkko-opintoina avoimessa yliopistossa lukuvuonna 2025–2026

Basic Studies in Business Economics

Kauppätieteiden perusopintojen tavoitteena on johdatella opiskelija kauppätieteiden opiskeluun ja antaa perustiedot keskeisistä aihealueista. Kauppätieteiden perusopinnot 30 op muodostuvat viidestä 6 op laajuisesta opintojaksosta, joissa tutustutaan laskentatoimeen, rahoitukseen, markkinointiin, johtamiseen sekä yritys juridiikkaan.

Kauppätieteiden perusopinnot suoritettuaan opiskelijalla on laaja yleiskuva kauppätieteistä ja hän tuntee kauppätieteiden peruskäsitteet ja tieteelliset lähtökohdat.

Kauppätieteiden perusopinnot 30 op

Johtamisen perusteet 6 op

Markkinoinnin perusteet 6 op

Laskentatoimen perusteet 6 op

Rahoituksen perusteet 6 op

Yritysjuridiikan perusteet 6 op

Johtamisen perusteet 6 op (Introduction to Management)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa eritellä johtamisen ja organisoinnin peruskäsitteitä, johtamisen perusteorioita ja perustehtäviä sekä näiden yhteyksiä uudistuvaan liiketoimintaan
 - ymmärtää, että liiketoimintaa harjoitetaan globaalien vaikutussuhteiden verkostossa jatkuvasti muuttuvassa palvelutaloudessa
 - osaa käyttää alan keskeistä käsitteistöä
 - osaa soveltaa keskeistä käsitteistöä ja oppimaansa teoriaa kriittisesti käytännön johtamistilanteissa
 - muodostaa kokonaiskuvan johtamisen oppiaineen keskeisistä teemoista
- Geneeriset taidot: Johtaminen ja kehittäminen, oman asiantuntemuksen tunnistaminen ja kehittäminen

Sisältö

Johtamisen tehtävät ja tasot. Yksilöiden, tiimien ja ryhmien johtaminen, motivointi ja valmentaminen, johtajuusajattelun ja -mallien kehitys, organisaation sosiaalinen rakenne ja organisaatiokäyttäytyminen, henkilöstöjohtaminen, kulttuurin, innovaatioiden ja muutoksen johtaminen, oppiva organisaatio, johtaminen globaalissa ympäristössä, eettinen johtaminen, organisaation yhteiskuntavastuu.

Oppimateriaalit

- Clegg, S., Kornberger, M. & Pitsis, T. (2019 tai uudempi) Managing & organizations. An introduction to theory and practice. Los Angeles, CA: Sage.
- Artikkelit ja muu materiaali

Suoritustavat

Itsenäinen työskentely 162 t

Arvostelu

Verkkotentti 0-5, oppimispäiväkirja hyv/hyl

Markkinoinnin perusteet 6 op (Introduction to Marketing)

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tunnistaa markkinoinnin roolin länsimaaisessa markkinataloudessa
- nimetä markkinoinnin tärkeimmät tehtävät ja perusprosessit
- määritellä markkinoinnin perustyökalut
- soveltaa luentoaineistoista opittua harjoituksissa
- raportoida ryhmätyön tulokset
- arvioida kriittisesti markkinoinnin suuntauksia.

Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: kriittinen ajattelu, vuorovaikutus ja viestintä.

Sisältö

Markkinoinnin perusmäärittelyt. Ostokäyttäytyminen. Segmentointi. Markkinointi-informaatio ja markkinointitutkimus. Tuote, hinta, jakelu, markkinointiviestintä. Markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen. Suhdemarkkinointi, palvelujen markkinointi ja nonprofit-organisaatioiden markkinointi. Digitaalinen markkinointi.

Oppimateriaalit

- Armstrong, G., Kotler, P. & Opresnik, M.O. 2023. Marketing. An Introduction. 15th Edition. Global Edition. Pearson. Saatavilla e-kirjana.
- Opettajan ilmoittama muu materiaali.

Suoritustavat	Verkkoluennot ja -materiaali, itseopiskelutehtävät, itsenäinen opiskelu ja verkkotentti.
Arvosteluperusteet	Tentti 0–5

Laskentatoimen perusteet 6 op (Introduction to Accounting)

Osaamistavoitteet

Osaat

- selittää laskentatoimen keskeiset käsitteet
- kuvata laskentatoimen roolin organisaation ja yhteiskunnan toiminnassa
- tunnistaa arvonlisäverotuksen ja tilinpäätöksen keskeiset sisällöt
- tuottaa kirjanpidon ja yksinkertaisen tilinpäätöksen
- arvioida yrityksen menestymistä tilinpäätöstietojen avulla
- soveltaa kustannuslaskentaa ja budjetointia päätöksenteon apuna

Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: Excel-harjoitustyö kehittää opiskelijan digitaalisia taitoja. Luentokurssilla työstetty ryhmätyö kehittää ryhmätyöskentelytaitoja.

Sisältö

Kirjanpidon peruskäsitteet ja peruskirjaukset, arvonlisäveron perusteet, siirtyvät erät, tilinpäätöksen rakenne, tilinpäätösinformaatio, kustannuslaskennan ja budjetoinnin perusteet

Oppimateriaalit

Jormakka et al. (2021) Laskentatoimi. Edita. (uusi painos). Kirja saatavana myös e-kirjana

Suoritustavat	Itsenäinen työskentely 162 t.
Arvostelu	0-5
Arvosteluperusteet	Oppimistehtävät ja tentti

Rahoituksen perusteet 6 op (Foundations of Finance)

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- rahoitusmarkkinoiden periaatteet
- yritysrahoituksen periaatteet
- kuvata tunnetuimmat rahoitusteoriat

Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: oman asiantuntijuuden kehittäminen.

Sisältö

Yrityksen talouden analyysi, rahoitusmarkkinat ja -instrumentit, velkakirjojen ja osakkeiden arvonmääritys, reaali-investoinnit, yrityksen rahoitusrakenne, lyhyen aikavälin rahoitus.

Oppimateriaalit

- Niskanen & Niskanen, Yritysrahoitus (2013 tai uudempi) luennoitsijan ilmoittamin osin
- Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

Suoritustavat

Itsenäinen työskentely 162 t

Arvosteluperusteet

Verkkotentti ja oppimistehtävät 0-5.

Yritysjuridiikan perusteet 6 op (An Introduction to Business Law)

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- yhdistää yritystoimintaan liittyvät keskeiset oikeudenalat osaksi Suomen oikeusjärjestelmää
- määritellä tärkeimmät oikeudelliset peruskäsitteet
- nimetä eri oikeuslähteet ja käyttää niitä oikeudellisen ongelman ratkaisemisessa
- nimetä pääpiirteissään oikeustoimien tekemiseen, elinkeinon harjoittamiseen, yritysmuotoihin, liikekilpailuun, kaupankäyntiin sekä työsopimusoikeuteen soveltuvan keskeisen lainsäädännön
- soveltaa keskeistä lainsäädäntöä yrityksen käytännön toiminnassa esiintyviin oikeudellisiin ongelmiin

Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: kriittinen ajattelu, etiikka.

Sisältö

Johdatus oikeudelliseen ajatteluun, oikeudelliset peruskäsitteet, liiketoiminnan ja kilpailun oikeudellinen sääntely: (elinkeinon harjoittaminen, yritysmuodot, yksinoikeudet, kilpailunrajoituslain säännökset ja sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa) kaupankäynnin oikeudellinen sääntely (sopimukset, kuluttajankauppa ja muu kaupankäynti) sekä työsuhteen perusasiat (työsopimus/työehtosopimus, osapuolten oikeudet ja velvollisuudet, työsopimuksen päättäminen)

Oppimateriaalit

- Hoppu – Hoppu, Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet, 17. uud. painos 2020, luvut 1–17, saatavissa sähköisenä Verkkokirjahyllyssä.
- Bruun – von Koskull, Työoikeuden perusteet, 2012, saatavissa sähköisenä Verkkokirjahyllyssä.
- Luentomateriaali ja harjoitustehtävät (saatavilla Moodlessa).

Suoritustavat

Luennot ja niillä tehtävät harjoitukset, oppimistehtävät ja itsenäinen työskentely sekä kirjallinen kuulustelu yhteensä 162 t. Kontaktiopetus voidaan järjestää lähiopetuksena tai verkossa. Vastuuopettaja vahvistaa toteutustavan ja kontaktiopetuksen määrän vuosittain. Kontaktiopetukseen osallistuminen on vapaaehtoista. Opintojakson voi suorittaa myös opiskelemalla oppimateriaalin itsenäisesti ja suorittamalla hyväksytysti kirjallisen kuulustelun.

Arvosteluperusteet

Kirjallinen kuulustelu 0–5. Luennoilla voidaan antaa tehtäviä, jotka hyväksytysti suoritettuaan voi saada lisäpisteitä tenttiin.

